

Hofmeierei Geestfrisch
Familie Sierck
Fuhlreit 4
24848 Kropp



Hof Fuhlreit - natürlich gut

Kropp, 17.06.2022

Guten Tag sehr geehrte Kunden,

mit dem heutigen Schreiben möchten wir Sie ganz bewusst und transparent auf die derzeitige Lage bei uns aufmerksam machen. Wir bitten Sie daher dieses Schreiben aufmerksam durchzulesen. 😊

Uns ist die angespannte Lage in jedem Unternehmen und natürlich auch in jeder Familie klar, deshalb haben wir für uns von Anfang an einen Fahrplan ausgetüftelt, mit dem wir als Hof Fuhlreit den besten Kompromiss für außerordentliche Situationen finden können.

Wie sie sicherlich schon bemerkt haben, steigen die Preise in jeglichen Wirtschaftsbereichen ununterbrochen an. Auch wir sind davon teilweise betroffen. Besonders im Bereich Energie (Strom, Gas, Kraftstoff) sind die Preise in den letzten Monaten buchstäblich in die Höhe geschossen.

Glücklicherweise können wir sagen, dass wir an einigen Preissteigerungen z.B. in der Verpackung wenig bis keine Preisnachteile verzeichnen können. Das ist unserem Mehrwegsystem zu verdanken. Auch die Beschaffung von Verpackungsmaterialien wird immer schwieriger. Das zeigt uns immer mehr, dass wir in die richtige Richtung gehen und unabhängiger agieren können und Ihnen als Kundin/Kunde mehr Sicherheit geben.

Die letzte Preiserhöhung im April 2022 beinhaltete hauptsächlich betriebsinterne Strukturierungen, wie z.B. den Neubau des Ammenkühstalls (Planungsarbeiten fast abgeschlossen) oder Anpassungen bei Gehältern. Die massiven Preissteigerungen im Energiebereich waren dort noch nicht berücksichtigt und zu der Zeit auch noch nicht in der Höhe absehbar.

Unsere Einschätzung ist, dass diese übermäßig hohen Kosten und anlaufende Preissteigerungen keine kurzzeitige Erscheinung sind, sondern eine mittel- bis langfristig andauernde Periode sein wird.

Wir möchten Ihnen als Kunden daher nicht jeden Monat die Preise einfach durchgeben, das führt aus unserer Sicht irgendwann zu Verwirrung und Unverständnis. Deshalb haben wir uns etwas anderes ausgedacht und hoffen auf Zuspruch und Treue. Ihre Treue und der Zuspruch sind für uns die elementarsten Grundbausteine der letzten Jahre.

Vorab jedoch einmal die ausführliche Erklärung und die Sensibilisierung für das Thema:

Zuerst sind wir intern im Team dabei effizientere Maßnahmen im Bereich Transport umzusetzen, z.B. ein komplett neues Kundenverarbeitungsprogramm, das die Touren digitalisiert und das Navigationssystem dadurch effizienter gestaltet. Wir können zum Beispiel die Touren so visualisieren, dass wir Fehler und Knackpunkte früher erkennen können. Dadurch erhoffen wir uns in Zukunft eine Zeiteinsparung von min. 5%. Das hat natürlich auch Einfluss auf den Kraftstoffverbrauch.

Grundsätzlich: Jede andere erdenkliche Fortbewegungstechnik auf dem Markt ist nicht günstiger, sondern teurer. Die Elektromobilität ist z.B. mit unserer aktiven Kühlung, sowie dem Streckenverlauf gar nicht erst realisierbar. Auch die Anschaffungskosten würden zu Preissteigerungen führen. Daher ist der kurzfristige Umstieg auf eine andere Mobilität nicht gegeben. Es stehen in den nächsten Jahren womöglich auch andere Antriebstechniken zur Verfügung. Darauf wollen wir setzen.

Auch unsere Fahrer und Fahrerinnen werden nun noch stärker auf umweltschonendes Fahren sensibilisiert, welches ohnehin schon ein sehr großes Thema ist.

Zusätzlich können wir die Umbaumaßnahmen in der Molkerei wohl zu Mitte Juli abschließen. Diese ermöglichen es uns die Produktionsabläufe zu verbessern und mit der vorhandenen Energie effizienter umzugehen. Die Produktqualität wird dadurch natürlich nicht beeinflusst.

Wir als Hof Fuhlreit arbeiten nicht gewinnmaximierend, sondern wir schauen uns das Thema an und suchen den Konsens zwischen dem ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen. Daher übernehmen wir in dieser Lage auch Verantwortung. Wir möchten fair und miteinander agieren.

Jedoch können wir diese Steigerungen nicht zu 100% kompensieren. Wir denken, dass Ihnen das auch bewusst ist. Eine grundsätzliche Preiserhöhung kommt jedoch erstmal nicht in Frage.

In unseren Produkten ist ein gewisser Anteil von Fahrtkosten mit enthalten. Das ist auch der Grund, warum wir unter normalen Umständen keine Lieferkosten erheben mussten.

Das heißt, je mehr Sie als Kundin oder Kunde bei uns bestellen, desto niedriger werden für uns die Fahrtkosten. Sie hingegen kaufen evtl. nur ein oder zwei Produkte mehr, die Sie vielleicht woanders nicht kaufen.

Wie Sie wissen, haben wir aktuell keinen Mindestbestellwert. Warum? Weil es in unserer Gesellschaft Menschen gibt, die wahrscheinlich nicht mehr Produkte als z.B. einen Liter Milch und ein Becher Buttermilch verbrauchen können. Wir denken da z.B. an die ältere Generation, die alleine wohnt. Deshalb wollen wir auch weiterhin keinen verpflichtenden Mindestbestellwert.

Unsere Auswertungen haben ergeben, dass ca. 2/3 unserer Kunden unter 6,50 € / Bestellung eine Dauerbestellung und/oder eine Einzelbestellung vornehmen. Gleichzeitig haben wir im letzten Drittel Kunden, die deutlich mehr bestellen und den Gesamtschnitt der Touren so strukturiert haben, dass wir mit den gefahrenen Kilometern und Stunden gut hinkamen.

Diese Schere geht nun leider durch die gestiegenen Kosten von Energie, sowohl in der Produktion, als auch auf der Straße zu weit auseinander.

Daher werden wir ab dem 01.07.2022 einen Mindestbestellwert von 6,50€ einführen. Sie müssen jedoch nicht zwingend für 6,50€ bestellen. Bleibt der Bestellwert unter 6,50€ wird eine Lieferpauschale von 0,50€/Lieferung erfolgen.

Das heißt:

Ab dem 01.07.2022 wird auf jede Lieferung die einen Warenwert von unter 6,50€ hat eine Lieferpauschale von 0,50€/Lieferung **am Ende des Monats** erhoben. Sie sehen die Lieferpauschale nicht direkt bei Bestellabschluss. Unser Programm wird am Ende des Monats eine Systematik

durchlaufen und scannt die Bestellwerte/Bestellung und bucht dann, wie bei der Reinigungspauschale, die Pauschale individuell dazu. Sie werden zusätzlich im Onlineshop einen Hinweis bei der Bestellung dazu finden. Grundsätzlich wird dies auch in den AGBs verankert. ☺

Wir schauen uns ganz objektiv die Entwicklung der nächsten Zeit an und wenn es nötig ist, werden wir, wie jetzt auch, ganz transparent und ehrlich den Umstand erklären.

Unser Ziel ist es die Kundin/den Kunden, die/der dauerhaft unter 6,50€ bestellt zu sensibilisieren, dass ein hoher Produktumsatz bei uns die ökonomischen und ökologischen Faktoren trotz solcher exorbitanten Preissteigerungen abfedern kann. Denn bei jedem gekauften Produkt senken wir z.B. in der Produktion die Kosten, die in solchen Fällen andere Kosten ausgleichen können.

Der Mindestbestellwert in Höhe von 6,50 € ist momentan das Mindestmaß für uns, das wir an Warenwert/ Lieferung brauchen, um weiterhin ökonomisch, ökologisch und sozial zu handeln. Alles was darüber hinaus geht, und da geht an viele Kunden bei uns schonmal ein großer Dank, geht voll und ganz in die Innovation und Arbeitsplatzsicherung bei uns.

Wir haben diese Kostendegressionen der letzten Jahre z.B. für die Tierhaltung oder Anpassung der Löhne genutzt. Das und noch viele andere Themen möchten wir in den nächsten Jahren gerne beibehalten.

Weiterhin ist uns jedoch vollkommen bewusst, dass wir keine Lebensmittel verschwenden möchten und wir auch keine Lebensmittel verkaufen möchten, die nicht verbraucht werden. Das wäre Lebensmittelverschwendung und ein ökologisches Desaster. Womöglich können einige Personengruppen diesen Mindestbestellwert nicht erreichen (z.B. Ältere Menschen). Deshalb möchten wir dort mit einer niedrigen Lieferpauschale ansetzen (0,50€).

Wir glauben, dass wir uns in den letzten Jahren was Produktverfügbarkeit und Produktvielfalt stark entwickelt haben und wir jedem Kunden mittlerweile eine passende Produktpalette anbieten können. Gleichzeitig möchten wir uns in den kommenden Jahren stetig weiterentwickeln. Bleiben Sie gespannt!

Auch wenn die Lage allgemein angespannt ist, sind wir der Meinung, dass man es nur zusammen durch solche Situationen schaffen und diese Zusammenarbeit auch zu Zusammenhalt führt. Daher freuen wir uns natürlich über großen Zuspruch und natürlich auch über Feedback jeglicher Art.

Wir stehen Ihnen selbstverständlich für Rückfragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Familie Sierck

