

Moin Moin sehr geehrte Kunden vom Hof Fuhlreit,

wir möchten uns mit diesem Newsletter ganz direkt an Sie wenden. Denn wie wir alle bereits merken, werden die Zeiten wohl noch turbulenter, als sie es bisher schon sind. Die Beschaffung von Energie und Verbrauchsmaterialien wird schwieriger und komplizierter.

Das im Juli eingeführte Konzept mit dem Mindestbestellwert bzw. der Lieferpauschale entwickelte sich in den letzten zwei Monaten positiv. Wir haben viele verständnisvolle Kunden, was uns sehr freut!

Einige Kunden haben wir leider verloren, was aufgrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation nachvollziehbar ist.

Wir können nach wie vor sagen, dass wir bisher - entgegen aller Direktvermarkter Prognosen - geringe Umsatzeinbußen verzeichnen mussten. Das zeigt uns, wie eng wir mit Ihnen als Kunden zusammenarbeiten und zusammenhalten und dies ist ein riesen Gewinn für unseren Hof, für unsere Tiere, den Boden und zusätzlich für unsere Familie und unsere Mitarbeiter, sowie für die Zukunft ein großer Vertrauensbeweis.

Daher möchten wir einen großen Dank an alle Kunden und Geschäftspartner aussprechen.

Allerdings wissen auch wir nicht, wie die Zukunft wird. Daher wollen wir uns so gut wie möglich vorbereiten und haben uns etwas überlegt, wie wir mit Ihnen zusammen mit möglichst wenig Mitteln und Aufwand uns weiterhin stabil und vor allem auf der wirtschaftlichen Seite weiterhin rentabel aufstellen können.

Wir möchten mit Ihnen zusammen eine Verteilaktion mit einem Flyer und etwas Werbematerial starten. Denn die Erfahrung zeigt, dass Werbung von zufriedenen Kunden immer die beste Werbung ist.

Unsere Werbepaket ist wie folgt aufgebaut:

- Unser Flyer
  - o Hier beschreiben wir unser Firmenkonzert
  - o Es werden alle nötigen Daten zur bequemen Bestellung aufgeführt
  - o Zwei Probepakete werden angeboten
  - o Philosophie und Ziele
- Einen Aufkleber/Sticker fürs Auto oder Kühlschrank etc.

Wir möchten, um das ganze gut planen zu können, die Werbepakete pro Person/ Familie auf 300 Flyer/ Sticker pro Paket bündeln.

Sie als Kunde können von uns also 1 Paket mit insgesamt 300 Flyern und 300 Stickern bekommen und würden diese in einem Umkreis ihrer Wahl an 300 Haushalte verteilen.

Doch was haben Sie davon? Wir haben uns folgendes überlegt:

Wir möchten mit allen, die uns bei dieser Aktion geholfen haben, im nächsten Jahr am 03.06.2023 von 11:00-17:00 Uhr einen ganz persönlichen „Hoftag mit Grillfest“ veranstalten.

Zusätzlich möchten wir Ihnen ganz persönlich unseren Hof zeigen. Die Hofmolkerei, der Ammenkuhstall (der endlich gebaut wird), die Hühner und der Agroforst sollen dabei nicht zu kurz kommen. Auch für die Kinder, die vielleicht auch kräftig mitgeholfen haben, werden wir tolle Möglichkeiten bieten.

Um es kurz zu sagen: als Dankeschön möchten wir Ihnen einen tollen und kostenlosen Familientag auf dem Hof schenken. Sie helfen uns dabei 300 Haushalte zu erreichen und im besten Fall neue Kunden zu gewinnen. Wer mehr Pakete verteilen möchte, bekommt pro Paket einen Gutschein in Höhe von 25 € für unseren Hofladen.

Doch warum das Ganze? Wir vermuten, dass die Preise in der nächsten Zeit weiter steigen werden. Das „Gute“ daran ist:

- Unser Mehrwegsystem, welches fast keinen Müll verursacht und somit keinen Verbrauch von Gütern mit sich zieht.
- Wir erzeugen auf unserem Hof genug Milch, Fleisch und Eier, um neue Kunden aufzunehmen.
- Die Molkerei, das Schlüsselsystem unserer Direktvermarktung, wurde in diesem Jahr so umgebaut, dass größere Milchmengen aufgenommen und verarbeitet werden können.
- Unsere Lieferflotte hat freie Kapazitäten und unsere Mitarbeiter freuen sich Sie zu beliefern.
- Wir glauben, dass wir in Sachen Warenverfügbarkeit einfach stabil aufgestellt sind. Wir sind uns sicher, dass dies in der nächsten Zeit hinsichtlich Lebensmittelverfügbarkeit und Lebensmittelgrundsicherung wichtiger werden wird.

Das heißt konkret:

Je höher die Kundendichte im bestehenden Liefergebiet wird, desto geringer ist das Risiko für unsere bestehenden Kunden, dass die Preise steigen, denn wir müssen nicht jedes Mal eine neue Flasche kaufen, einen neuen Aufkleber oder ein neues Auto. Wir müssen auch keine Kuh kaufen oder mehr Futterfläche anschaffen, denn das ist in unserem System vorhanden. Zusätzlich können wir durch höhere Auslastung die vorhandenen Systeme effizienter ausnutzen und damit auch Kosten und Energie einsparen.

Nebenbei: Die regenerativen Maßnahmen der letzten Jahre machen sich auf unseren Grünland- und Ackerflächen bemerkbar, im positiven Sinne! Auch da werden wir unabhängiger und stabiler und können sicherer Futter erzeugen, nicht gegen, sondern mit der Natur.

Sie kennen die Gebiete, Straßen, Kindergärten, Schulen oder andere Institutionen am besten und wissen in Ihrem Umfeld, wo die potentiellen Kunden sind. Und dabei lassen wir Ihnen freie Hand, wie Sie die Flyer verteilen. Sie können die Flyer in den Postkasten werfen oder klingeln und uns empfehlen. Wie Sie es möchten.

Die einzige Bitte: 300 Flyer = 300 Haushalte. Wenn Sie z.B. einen Kindergarten, eine Firma oder sonstige Institutionen empfehlen, dann soll dies als ein Haushalt gelten. Gerne stellen wir Ihnen hierfür natürlich mehr Material zur Verfügung.

Sie haben Interesse? Dann füllen Sie den Anmeldebogen für unsere Aktion aus. Dort finden Sie auch alle nötigen Infos zur Koordinierung der Verteilaktion, sowie die Anmeldung zum Hoftag-Grillfest.

Wo ist der Kundenausbau am notwendigsten für unseren Lieferservice:

Besonders in der ländlichen Region können wir die Kundendichte noch deutlich ausbauen, was nicht heißen soll, dass in den Städten kein Bedarf ist. Sie können z.B. auch wenn Sie aus Rendsburg kommen in Hohn, Erfde oder Jübek verteilen. Wir übernehmen hier die Koordination und sprechen diese mit Ihnen ab.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf unser Hoffest am 03.06.2023 auf unserem Hof.

Ihre Familie Sierck und das Team der Meierei Geestfrisch